

# Medical Management Specialist MMS ニュース

2014  
6  
月号

●発行/一般社団法人  
日本医療経営実践協会  
(JMMPA)  
〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町  
4-14  
神田平成ビル7F  
●編集/日本医療企画  
●毎月1回発行

お問い合わせ先 一般社団法人 日本医療経営実践協会 事務局 TEL.03-5296-1933 FAX.03-5296-1934 http://www.JMMPA.jp/



前大会の演題発表の様子

賞と賞状が  
評価されての受  
賞となった。  
にはプレゼン  
テーション力が  
き込み方、さら  
けた他職員の巻  
点や、改善に向  
のを創り上げた  
独自のがあるも  
アップしながら  
げ、行政とタイ  
時代性のある  
CP 岐阜県モデル」  
策定に向けて「病院B  
マは「ミッションシート  
による「使える」BCP  
稲葉明日香氏が、見事  
に最優秀賞を受賞し  
た。稲葉氏の発表テー  
マは「ミッションシート  
による「使える」BCP  
策定に向けて「病院B  
CP 岐阜県モデル」。

「全国医療経営士実践研究大会」では、大会のメインプログラムとして毎回10名前後の医療経営士による演題発表が行われる。最前線で活躍する医療経営士の発表を通して、医療経営の現場で今何が行われているのか、今後どのような方向に進んでいくのかを学び、考え、共有することができ、貴重な機会となっている。関係者の

## 医療経営の最前線がわかる 医療経営士の演題発表

注目度も高い。

11月2日(日)・3日(月)・祝の2日間にわたって開催される、第3回「全国医療経営士実践研究大会」(京都大会)会場：メルパルク京都。さまざまなプログラムが予定されているが、大会の核となるのは医療経営士による演題発表だ。今号では、過去に行われた演題発表を振り返りながら、今大会の展望をお届けする。

# 日頃の医療経営士としての活動の成果を 全国へ伝える演題発表にチャレンジしよう！

## 第3回「全国医療経営士実践研究大会」京都大会

## 地域のなかで何をしていくのか 多様な業界の新しい視点を

今大会のコンセプト

「地域をデザインする医療経営士」と決定したが、演題発表ではこの大会コンセプトをテーマにするか、または「医療マーケティング」「チーム医療」など医療経営にかかわる規定の14テーマのなかから

ひとつを選択し、発表を行う。

「地域をデザインする」というテーマについては、医療機関、関連企業や金融機関など、それぞれの業種・業界において、医療経営士としてどのように地域を支えていくのか、無

数の方法論があるだろう。業種・業界を問わず、オリジナルの視点からの新しいチャレンジに向けた発表を期待したい。

演題発表のエントリーは大会参加エントリーと合わせ、5月21日より当協会ホームページ(<http://www.jmmpa.jp>)にて受け付ける。

## 前大会最優秀賞受賞者からのメッセージ

### 医療経営士の活動に 自信と達成感! さまざまなヒントが 得られる好機



稲葉 明日香氏

医療法人社団友愛会岩砂病院・岩佐マタニティ経営企画室

BCPは自院で完結できるものではなく、地域の医療機関との連携が大きな課題であるとの認識を持っていました。今後、岐阜地域でBCP連携を進めていくうえで、全国大会で演台に立つことは非常に意義深いと考え、発表を決めました。発表するにあたって、改めて取り組み内容を検証するなかで、振り返り→整理→気づき→課題発見、とさらなる発展に結び付けるきっかけとなったことは非常によかったです。

プレゼン中はあまりの緊張で会場を見渡す余裕すらありませんでしたが、終わった直後はマラソンを走り終えたときのような達成感と安堵感に包まれ、その気分を味わえただけでも発表した価値があったと思っています。また審査委員の先生方からいただいた講評は、エールであり道標であり、大変ありがたかったです。

たとえ完成形でなくとも、発表を通じてさまざまなヒントがいただけ、医療経営士として院内で活動する背中を押してくれる、そんな経験ができると思います。もし発表することを迷われている方がいらっしゃるのでしたら、ぜひ、リラックスした気持ちで日頃の活動内容を発表してほしいと思います。

医療・介護・福祉分野の経営人材を輩出する

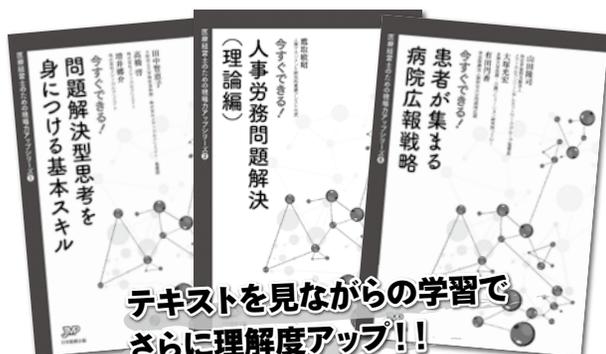
# HCヘルスケア経営学院 eラーニング校

4月22日  
配信スタート!

## 5大ポイント

- 実務経験豊かな講師による、わかりやすい講義!
- 図表を多く使用したスライドで、理解しやすい!
- 初学者でもわかりやすく、研修に最適!
- 受講期間(視聴可能期間)内なら、何度でも受講OK!
- 現場に即した内容だから、実践力が身につく!

今すぐアクセス! <http://www.hcme-e.jp/>



テキストを見ながらの学習で  
さらに理解度アップ!!

## 受講料

日本医療経営実践協会  
会員価格  
2,300円(税別)  
一般価格  
4,300円(税別)  
(受講料にはテキストとしての  
書籍代は含まれません)

受講期間 180日

「病院部門別管理・運営の実践」シリーズ発刊記念対談

赤瀬朋秀×石井富美

# 病院経営も多職種協働で行う時代へ 組織全体を俯瞰して分析できる人材を目指せ!

部門運営の実践的手法を解説した「病院部門別管理・運営の実践」シリーズの『薬剤部門のマネジメント』と『経営企画部門のマネジメント』(ともに日本医療企画刊)が好評発売中だ。執筆者である日本経済大学大学院教授の赤瀬朋秀氏と多摩大学医療・介護ソリューション研究所フェローの石井富美氏に、各部門における医療経営への取り組みについて意見を交わしていただいた。

**なぜ病院に部門別マネジメントが必要なのか**

**赤瀬** どの病院にも経営方針があり、院内の各部門はそれを戦略に落とし込みながら管理・運営していくべきです。それはどの部門においても共通した課題であると思います。

**石井** 確かに、病院の事業計画が形骸化



赤瀬朋秀 (あかせ・ともひで)

日本経済大学大学院教授。博士(臨床薬学)、MBA。1989年、日本大学理工学部薬学科卒業。北里大学病院、衣笠病院での勤務を経て、済生会横浜市東部病院の立ち上げに参加。2012年より現職。

して、各部門に浸透していないことが多いですね。そのため戦略的な部門運営ができていない。私は各部門が病院の方針に沿って運営できているかどうかをマネジメントしていくことも経営企画部門の重要な役割だと考えています。

**赤瀬** おっしゃる通りです。ひとつ注目しなければならぬのは、病院にはコスト管理を専門に行う部門がないことです。これまでは用度課の職員がそれに近い業務を担ってきたわけですが、決して十分ではありませんでした。たとえば、ある薬を削減しようとした場合、患者さんにとってどういう影響が出るのかがわからなければ、必要なものまで削ってしまう可能性があり。コストを削減した結果、診療の質まで落ちてしまっているのでは何の意味もありません。

**石井** 薬剤師は経営意識が高い人が多く、コスト管理に長けています。ただ一方で、薬剤師が価格交渉に多くの時間を費やすのはとてももったい

ないとも感じます。専門職の能力は診療の質を向上させるために発揮していただき、交渉など事務部門が担える部分はほとんど分担していくほうがよいでしょう。しかし、事務部門に任せっきりで診療に支障をきたす危険性があります。専門職には「ここは削ってもいいけど、ここは維持しよう」などの助言をしてもらうことが大事なんじゃないかと感じます。

**赤瀬** 私は、将来のことまで予測して価格交渉していただく診療報酬や医療政策の大きな流れのなかで、今後、重要になりそうな薬だと思ったり、あらかじめ価格交渉を進めておきます。先を読んで対策を講じることは薬剤師の大切な能力のひとつです。しかし、こうしたスキルは個人の資質によるところが非常に大きく、組織として一定の質を保つためには、部門の方針をしっかりと見える化しなければいけません。これらの病院は診療だけではなく、経営においても、全部門の英知を結集し、チームとして対応していくことが求められます。専門職と事務部門がうまく連携すれば、経営課題はより効率的に解決できるはずです。

**石井** そのためには事務部門の職員が、もっと積極的に診療の現場に足を運ばなければいけませんね。医師や看護師、薬剤師の業務を見て、組織として何が足りないのか、患者さんは何を求めているのかを自分たちで感じることが大切です。課題が見つければ、それが事業計画につながりますし、自院が地域で果たすべき役割も見えてくるでしょう。

**専門職の「気づく」力は経営にも活かせる**

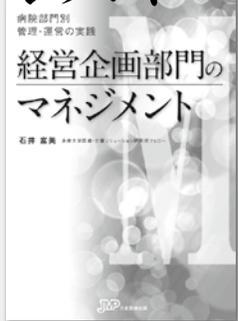
これからの病院部門別管理・運営のポイントが1冊に凝縮!

## 病院部門別 管理・運営の実践シリーズ

### 好評発売中 病院部門別 管理・運営の実践 経営企画部門のマネジメント

- 院内データの有効な活用法から予算&実績管理、中長期計画の立案および経営戦略策定まで、経営企画部門の役割と部門強化のポイントを徹底解説!
- 医師や看護師が生き生きと働ける最高の舞台をつくる! 医療従事者の「思い」に応えるマネジメントを学ぶ

5月31日スタート!  
石井ゼミ  
使用テキスト



[主な内容]  
第1章 医療機関における経営企画部門の役割  
第2章 院内情報の戦略的な活用法  
第3章 事業計画の立案と予算&実績管理  
第4章 新規事業の企画とプロジェクト管理  
第5章 経営企画部門の人材に求められるスキル

著者 石井富美 (多摩大学医療・介護ソリューション研究所フェロー)

価格&体裁  
●定価:2,500円+税  
●会員価格:2,000円+税  
●A5判/144頁/並製

### 好評発売中 病院部門別 管理・運営の実践 薬剤部門のマネジメント

- 効果的なマネジメントを行うために知っておきたい、薬剤部門の基礎知識がわかる!
- ビジネスツールを活用して収益性を高めるなど、攻めのマネジメント手法がわかる!
- さまざまな医療機関のデータや事例によって、実践で結果を出すためのポイントがわかる!



[主な内容]  
第1章 薬剤部門マネジメントの基本  
第2章 薬剤部門マネジメントの実践 初級—薬剤師の業務と薬剤部門のマネジメント戦略  
第3章 薬剤部門マネジメントの実践 中級—組織力、コミュニケーション力向上のポイント  
第4章 薬剤部門マネジメントの実践 上級—経営・管理に必要な経営学の知識

監修 赤瀬朋秀 (日本経済大学大学院教授)  
著者 加賀谷肇 (明治薬科大学教授)  
湯本哲郎 (星薬科大学准教授) 舟越亮寛 (大船中央病院薬剤部部長) ほか 全19名

価格&体裁  
●定価:3,000円+税  
●会員価格:2,400円+税  
●A5判/232頁/並製

て立てられません。

**石井** やはり、病院全体を俯瞰して見ることができる人材が必要だと思えます。組織のバランスを見ながら、今どこで何が起きているかを経営者に伝えていくことが大切です。私はさまざまな病院の経営企画部門にかかわってきましたが、セラピストや放射線技師が経営企画に携わっているところも多いですよ。専門職は医師や薬剤師との共通言語を持っていきますので、コミュニケーションがとりやすい。専門職が2年くらい経営企画を担当して、再び自分の部門に戻る「院内留学」のようなシステムがあってもおもしろいと思います。

能力を持った専門職に経営企画をやらせたら、確かにおもしろいかも知れませんが、**石井** 仕事で病院を訪問した際「社会保険制度改革国民会議の報告書を読みましたか？」と聞くと、「読んでいない人があまりにも多いことに驚かされます。情報を仕入れる重要性を教わっていないからだと思いますが、医療政策の大きな流れを把握して、経営に活かす意識がまだまだ足りません。」

**赤瀬** もうすでに診療報酬改定に一喜一憂している場合ではないですよ。秋には第六次医療法改正がありますから、今から手を打っておかなければ乗り遅れてしまいます。

#### 組織全体を俯瞰し戦略を実行できる人材に

**石井** 私は医療政策の大きな流れに高いアンテナを張り、全体を俯瞰して戦略を実行できる人材が、医療経営士のなかから出てきてほしいと願っています。その



石井富美 (いしいふみ)

多摩大学医療・介護ソリューション研究所フェロー。MBA。民間企業で勤務したのち、社会福祉法人日本医療伝道会(衣笠病院グループ)に入職。法人本部事務局などを経て、経営企画室長に就任。2012年よりセコム医療システム株式会社に移籍。

ためにはさまざまな業務を経験しながら、各部門の運営やマーケティングの知識をしっかりと学んでいってほしいですね。

**赤瀬** それは大いに期待したい。本日は大学院で学んでほしいのですが、費用の面からもまだまだ敷居が高く、医療経営士のような民間資格を活用するのもひとつの手段だと思います。

#### 医療従事者の思いに応えるマネジメント

**赤瀬** 『薬剤部門のマネジメント』では、これまで確立されてこなかった薬剤部門の組織運営をひとつの領域として体系立て、わかりやすくまとめた。

数字に強い薬剤師は、実は病院経営の資質があるかもしれない。自分たちの職場を大切にしながら、そこに貢献できる人材になるために、そのことに早く気づいてほしいというのが私の願いです。

**石井** 私は『経営企画部門のマネジメント』で、医療従事者の思いを知り、働く環境を整えていくことの重要性を書かせていただきました。小さな成功体験を自信につなげながら、常に自分たちの病院という意識を強く持って行動していくことが大切なのだと思います。

## 支部NEWS 九州支部

### 新たな地域活動の拠点“南九州支局”を開設 “研究会企画実行委員”募集も開始

九州支部は4月12日、鹿児島県鹿児島市に“南九州支局”を開設しました。当日は、開設記念研究会として、橋爪章九州支部長に「診療報酬改定が九州の医療機関に及ぼす影響」のテーマで講演をしていただきました。橋爪支部長は、九州各県の医療費や医師数などの基礎データを紹介し、「医療圏全体をとらえて、自院が地域で果たすべき役割を考えてほしい。今後、医療機関の共存共栄のためにはダウンサイジングした病院同士の合併なども進んでくるだろう。病床機能報告制度が始まるが、地域医療ビジョンに真剣に向き合い、方向を決める必要がある」と指摘しました。

また、南九州支局の開設にご協力をいただき、支局長も務めていただく医療法人玉昌会(鹿児島市)の高田昌実理事長は、「今後、医療機関は自院の経営を考えるだけでなく、地域づくりに積極的に関わらねば。地域医療をとらえる視点を持った医療経営士が果たすべき役割は大きい」と参加者を激励しました。

鹿児島県や宮崎県などから参加した約30人の医療経営士は、「次回も参加したい」「想像以上に早く支局ができてうれしい」「地域の状況をとらえて、自院の方向性を検討するという考え

方を実践したい」などと感想を述べていました。

研究会はこれまで、福岡市での開催にとどまっておらず、事務局には「地方でも開催してほしい」という会員の声も寄せられてきました。昨年、福岡市で開催した第2回「医療経営士実践研究大会」の際にも、宮崎県や鹿児島県の会員の方から「会員の研究発表は、自分の勉強になり刺激にもなる。医療経営士同士が交流できる場を、南九州にもぜひつくりたい」と事務局に要望をいただいていた。

研究会活動の目的は、医療経営士自らが“理論”と“実践”を身につけることで、自身が所属する医療機関の経営改善に限らず、地域医療の向上に貢献していくことです。そこで“南九州支局”では、会員から「研究会企画実行委員」を募り、自発的に研究会を企画し、運営していく体制を整えていきたいと考えています。すでに、実行委員を希望する方も複数名いらっしゃいます。講演会や施設見学なども含め、年間計画等を立てるところから、研究会活動を進めていきたいと思っています。

また、支局開設により、研究会以外

の活動も活性化されると期待しています。例えば、実践活動の中で課題にぶつかり、研究会開催日まで期間がある場合、有志に召集をかけ支局で緊急会議を開くことも可能です。支局を持つ強みは、医療経営士が頻りに顔を合わせる機会が持つ、地域に特有な課題を深く検討し、解決に導いていけることだと考えています。

南九州支局のほかにも、すでにある大分支局の活性化も進めていきます。各地域で、医療経営士が自発的に研究活動を行うことで、個人個人の力が向上する上、医療経営士の存在価値も高めていけると期待しています。



開設記念研究会を、南九州支局の拠点となる医療法人玉昌会本部で開催

日本医療経営実践協会

# NEWS & TOPICS

## 協会事務局からのお知らせ

### 第3回「全国医療経営実践研究大会」 京都大会の参加受付を開始。 日頃の実践活動や研究成果をPRできる 演題・論文発表の登録も受付中!

ゴールデンウィークもあつという間に終わり、暦の上ではもう夏。日差しが強さに思わず目を細める機会も増えるようになりました。6月実施の第12回「医療経営士3級」と第6回「医療経営士2級」の資格認定試験の受験エントリーが終わり、事務局では試験実施に向けた事前準備に追われています。

さて今月は、11月に開催する第3回「全国医療経営士実践研究大会」京都大会の参加登録および演題・論文発表登録の開始をご案内いたします。

11月の会期まで約半年ございますが、会期中の京都は秋の観光シーズン真っ盛り。宿泊施設の予約が取りづらくなりますし、宿泊料もお高めです。早めの参加登録&宿泊先の確保で、直前に慌てることのないよう、ご準備をお願いいたします。

また、本大会では、会員の方々に医療経営士として日頃の実践活動や研究成果をPRする場として、「演題発表」および「論文発表」の機会を設けています。

「演題発表」および「論文発表」を希望される方は、「全国医療経営士実践研究大会」Webページの「演題・論文発表登録フォーム」に必要事項を記入のうえ、お申し込みください。

ご不明な点は下記大会運営事務局までお問い合わせください。それではまた次号でお会いいたしましょう。

#### ●「参加登録」に関するお問い合わせ

一般社団法人日本医療経営実践協会  
電話：03-5296-1933 FAX：03-5296-1934  
メール：taikai@jmmpa.jp

#### ●「演題・論文発表登録」に関するお問い合わせ

株式会社日本医療企画 教育・出版事業本部 事務局  
電話：03-3256-2863  
メール：taikai@jmmpa.jp

第3回「全国医療経営士実践研究大会」京都大会参加登録および演題・論文発表登録を開始

当協会では、本年11月2日(日)、3日(月)祝の2日間にわたり開催する、第3回「全国医療経営士実践研究大会」京都大会の参加登録および演題・論文発表登録受付を開始した。

本大会は医療経営の最前線を知る機会であるとともに、医療経営の

士の日頃の活躍を披露する場である。多くの会員にご参加いただきたい。

◆主催：一般社団法人日本医療経営実践協会  
◆大会運営委員長：清水鴻一郎(日本医療経営実践協会関西支部長、医療法人清水会理事長)  
◆会期：11月2日(日)、3日(月)祝  
◆会場：メルパルク京都

**協会推薦**  
「eラーニング講座開講 会員価格で受講できる」  
ID、パスワードを発送

当協会の推薦図書を出版している株式会社日本医療企画の「ヘルスケア経営学院eラーニング校」において、同社

の書籍「医療経営士のための現場力アップシリーズ」をテキストにしたeラーニング講座が開講し、配信を開始した。

これに合わせ、本講座を会員価格(講座あたり一般4300円↓会員2300円、いずれも税別)にて受講できる専用ユーザーID、パスワードを全会員へ送付した。講座の詳細は、「ヘルスケア経営学院eラーニング校」のホームページを参照のこと。

2014年9月に認定期限を迎える個人正会員の更新手続き6月9日より受付開始

2014年9月14日

に認定期間の有効期限を迎える個人正会員の更新手続きを、6月9日(月)より開始する。

更新希望者は、8月8日(金)までに、資格認定更新料(1万300円)および年会費(1万円)の納入、課題(当協会指定課題図書)の感想文、800字程度)の提出、さらに個人正会員更新申請書、誓約書、履歴書および「身分証明書」と「登記されていること」の証明書の提出を行う必要がある。

具体的なスケジュールは以下の通り。

◆更新書類受付開始 6月9日(月)

◆更新書類締め切り 8月8日(金)

前記期日までに更新手続きを終了した会員には、9月中旬に新たな認定証が発行される。詳細は当協会より該当者へ連絡される。

**登録情報変更の際は変更申請書の提出を**

当協会では、本紙をはじめ、会員向けにさまざまな送付物やメール配信を行っているが、「宛所なし」や「エラー」で配達・配信できないケースが毎回見られる。

住所・勤務先・メールアドレス・氏名など、会員申請時の内容から変更が生じた場合は、「個人正会員登録変更申請書」を提出いただきたい。詳細は協会事務局まで。

団体などの法人からなる「法人正会員B」、そして「医療経営士1、2、3級」資格認定試験の合格者を有する医療機関・企業・団体などの法人からなる「法人正会員C」の3種類があり、それぞれ当協会主催セミナーの参加割引、協会推薦図書の割引購入、協会発行「MMSニュース」(本紙)の購読、医療経営情報誌「理論と実践」(季刊・年4回)の購読、協会発行物への広告掲載割引、講師派遣、教育支援実費)などの特典を得られる。

本年5月20日現在の法人会員は以下の通り。

◆法人正会員A (1法人)  
医療法人社団平郁会

◆法人正会員C (7法人)  
株式会社エスアールエル、岐阜赤十字病院、株式会社ソラスト、独立行政法人国立病院機構栃木医療センター、株式会社日医リース、東日本税理士法人、株式会社メディカル・ステージ(五十音順)

入会に関する詳細は協会事務局まで。

## 経営課題解決 スキルを身につける! 医療経営士関東支部研究会「石井ゼミ」

医療経営士同士の繋がりや人脈を広げるチャンス!

医療機関における経営企画人材の役割、業務を行う上でのスキルやテクニック、院内情報の活かし方などを医療現場で活躍する皆さまと共に考え、共に研究します。



**【場 所】** 株日本医療企画 5階セミナールーム  
**【時 間】** 各回14:00~17:00  
**【定 員】** 各回30名  
**【参加料】** 協会会員様：全5回 20,000円(税込・書籍代込) 各回 5,000円(税込・書籍なし)  
非会員様：全5回 30,000円(税込・書籍代込) 各回 8,000円(税込・書籍なし)  
**【講 師】** 石井 富美氏 (多摩大学医療・介護ソリューション研究所フェロー)

各回のテーマ

5月31日(土)	医療機関における経営企画部門の役割
6月28日(土)	院内情報はこうすれば有効活用できる
7月26日(土)	予算管理と実績管理
8月30日(土)	新規事業の企画とプロジェクト管理
9月27日(土)	経営企画部門の人材に求められるスキル

※テキスト：「経営企画部門のマネジメント」(日本医療企画 刊)を使用します。