

医療サービスを考えるための「3つの視点」

～提供している医療サービスをより良くするためのポイント講座～

みなさんの病院が周辺地域の患者に選ばれ続ける医療機関となるには、競合となり得る医療機関との提供サービスの明確な差別化を打ち出すことが大切です。しかし、患者ニーズは様々であることから、自院が対象とする患者に合わせたサービス提供が必要です。みなさんの病院が提供している医療サービスの現状を把握し、より患者ニーズに寄り添った内容に変化させるために有益となる「3つの視点」をご紹介しますオンラインセミナーとなります。経営戦略室や医療サービスを提供している方々に価値ある内容となっております。ぜひ、ご参加ください！

日程

3月23日（土）10:00～12:00

【セミナーの趣旨】

ビジネスモデルの構築に役立つ3つのフレームワークを紹介し、自院が提供する医療サービスの内容を考えるための手法を理解していただきます

【主なコンテンツの内容】

- ① ビジネスモデルキャンパスの理解とその作り方
- ② バリュープロポジションマップの理解とその作り方
- ③ 事業環境マップの理解とその作り方
- ④ フレームワークの活用の事例

講師プロフィール



高森 雅人
(たかもりまさと)氏

ウエルサイドコンサルティング(株) 代表取締役
医療法人豊田会にて18年間、事務職として従事し、2017年独立。医療・介護を中心に経営コンサルタントとして活動している。

- 医療経営士 ●中小企業診断士
- 国際認証MBA ●診療情報管理士
- 医療情報技師 ●医療事務管理士
- 健康経営エキスパートアドバイザー

開催概要

会場:オンライン(ZOOM ウェビナー)

受講料:【一般】3000円(税込) 【会員】2000円(税込)

※会員とは、日本医療経営実践協会会員、日本介護福祉経営人材教育協会会員、日本栄養経営実践協会会員

定員:100名(先着順)

主催:株式会社日本医療企画 中部支社

後援:日本医療経営実践協会 東海支部・日本介護福祉経営人材教育協会 東海支部・日本医療経営実践協会 東海支部

問い合わせ:株式会社日本医療企画 中部支社 担当:吉野 TEL:052-209-5451