

# 購買部門のミッションとは？

～調達により最大限の価値を生産せよ！～

人間の身体が食事したものでしか作られないように、購買部門が何をかうか、何を  
選択するので各部門の体質はじわじわと変わっていきます。今般のコロナ禍では、マ  
スク、手袋、ガウンをはじめとする感染防護具の枯渇により医療機関の購買部門が一  
躍注目を浴びることとなりました。

病院全体の支出の約25%を占める部分を管理管轄する購買部門は、「余分な支  
出を抑えることで利益を上げる」ことの他に、「**医療者が医療を行う環境を整える**」と  
いう重大な使命を担っており、医療のパフォーマンスに大きく付加価値を与えることがで  
きる部署です。

今回の研究会は、前半と後半の2部構成で開催します。前半は、**購買決定プロ  
セスや購買部門からの戦略発信事例、感染防護具などの物資の調達、緊急包括  
支援金の活用等**、各講師が所属する3つの医療機関の購買部門の取り組みにつ  
いて講演いただきます。

また、後半では『**在庫の概念の変化**』、『**共同購買や病院同士の情報交換**』、  
『**ディーラーやメーカーに求めるもの、共有したいもの**』をテーマに講師がディスカッシ  
ョンを行い、購買部門のリアルに迫ります。

尚、今回も完全オンラインでの開催ですが、閉会后、約1時間程度オンライン懇親  
会も予定しております。ご都合つく方はこちらもご参加ください。

ZOOM  
リアルタイム配信

【詳細・お申込はこちら】



日時 : 2021年 3月 19日 (金) 19:00～21:00

場所 : オンライン (Zoomミーティング)

参加費 : 会員 1,000円 非会員 3,000円

## 講師紹介



青木 大介氏

社会医療法人財団互恵会  
大船中央病院 総務課兼経理部 係長



内田 力氏

社会福祉法人恩賜財団済生会支部神奈川県  
済生会横浜市東部病院 事務部 副部長



安齊 克也氏

社会医療法人財団石心会  
川崎幸病院 資材課 課長